

Kommunikation

– et uundværligt værktøj i lederens værktøjskasse

Profilering af skolen med ”Den gode historie”

Den rette kommunikation, hvis krisen rammer jer

21. december 2009

To kursusdage i april og maj 2010, hvor du som leder lærer:

- rammer for en kommunikationspolitik på skolen
- kommunikationens betydning – internt og eksternt
- at møde og tackle det kendte og det uforudsete – kommunikationsværktøjer, ledelsestænkning og ledelseshandlinger
- den gode historie – at se den, fange og vinkle den samt gøre den aktiv, målrettet og meningsfuld og ikke mindst få den ud og publiceret
- viden, teori og praksis – øvelser og sparring
- at skrive en fængende pressemeddelelse
- at klare en krise gennem den rette kommunikation

Hvem:

Skoleledere og andre med praktisk ansvar for skolens kommunikation. Det handler om værktøjer, som ledelsen kan bruge på alle plan. Men det er hverken medietræning, webmasterarbejde eller strategisk ledelse.

Hvorfor – idé:

Kommunikation er nøglen til synlighed og vigtig for skolens succes, hvad enten det handler om at fortælle de gode historier til omverdenen, at samle energierne mod de fælles mål, eller det drejer sig om at håndtere en kritisk situation.

Skolers, organisationers og myndigheders gøren og laden er blevet et fælles anliggende og godt mediestof. Det er mindst lige så vigtigt at komme overens med offentligheden og have et godt forhold til medierne som at følge loven.

Når ens skole bliver omtalt i medierne, vil det altid blive bemærket af ens omverden. Uanset om det er en god eller en dårlig omtale.

Har man som skole gjort sig selv bevidst, hvad den gode historie sammen med en åben kommunikationspolitik både internt og eksternt kan betyde for skolen, er man nået langt. Men har I en kommunikationspolitik, og har I tænkt over, hvad det betyder at komme i aviserne? Og kan I selv styre det?

Er det f.eks. en kritisk historie om skolen, og er oplysningerne i omtalen ikke korrekte, skal man efterfølgende bruge en mængde tid på at rette misforståelser eller slås med utilsigtede følger af de forkerte oplysninger.

Jo mere åben og ærlig man er med kommunikationen, desto bedre kan ens omdømme blive. Det gælder ikke alene overfor pressen, myndigheder og andre eksterne interessegrupper, men også i høj grad i forhold til medarbejdere og forældre.

På lang sigt kan det netop handle om at tiltrække de rette forældre til skolen, og for andre det at få kunder i butikken.

På kurset arbejder deltagerne både med skolens interne og eksterne kommunikation. I får værktøjer og viden til at kommunikere bedre.

Kurset henvender sig til ledere og andre med praktisk ansvar for skolens kommunikation.

Instruktør:

Per Vinther, journalist på Periskop – www.periskop.dk – og underviser i mange sammenhænge. Per Vinther har kendskab til frie grundskoler dels fra arbejde som tidligere lærer på en lilleskole og senest som forældre og bestyrelsesmedlem på en lilleskole.

Kurset er tilrettelagt og arrangeret af *Dansk Friskoleforening* og *Lilleskolerne* i samarbejde med Per Vinther.

Hvornår og hvor:

Kurset strækker sig over to dage, hvor deltagerne mellem de to kursusdage har lejlighed til at afprøve deres nye viden – du kan vælge mellem forløbet i Viborg eller i Nyborg:

Viborg: 8. april og 29. april – begge dage kl. 10.00 – 17.00
Gymnastik og Idrætshøjskolen ved Viborg, Vinkelvej 32, 8800 Viborg

Nyborg: 22. april og 11. maj – begge dage kl. 10.00 – 17.00
Hotel Storebælt, Østerøvej 121, 5800 Nyborg,

Forudsætninger:

Deltagerne forudsættes i praksis at have ansvar for skolens kommunikation internt og/eller eksternt.

Kurset handler om den situationsbestemte løbende kommunikation, som skolens ledelse udøver udover alt det, der foregår på hjemmesiden. Kurset henvender sig IKKE til webmastere – og kurset handler IKKE om den del af skolens kommunikation, der udspiller sig på hjemmesiden.

Medbring:

Bærbar pc – helst med mulighed for at koble op til trådløst netværk.

Tilmelding – pris – kursustimer m.m.:

Tilmelding: På vedlagte blanket eller pr. mail til sekretariatet jeanette@lilleskolerne.dk –senest fredag den 19. marts 2010.

Max. 20 deltagere – min. 12 – tilmelding efter ”først-til-mølle-princippet”.

Kursusafgift: 2.500,- kr. (netto 1.300 kr. efter kursustilskud).

Kursustimer: 12 timer - kursustilskuddet vil være 1.200,- kr.

Kursusbevis udstedes.

Vel mødt!

Venlig hilsen

Lilleskolerne

v/ Peter Højgaard Pedersen

TILMELDING
Situationsbestemt kommunikation
Den gode historie

SKOLE: _____

TILMELDER:

Navn: _____

Tlf.: _____ e-mail: _____

Navn: _____

Tlf.: _____ e-mail: _____

Navn: _____

Tlf.: _____ e-mail: _____

Tilmeldingen er bindende.

Bekræftelse på tilmelding og optagelse sendes umiddelbart efter at tilmeldingen er modtaget

Kursusafgiften – 2.500 kr. pr. deltager – opkræves i oktober 2009.

_____ dato _____ skoleleder underskrift

Tilmeldingsfrist: 19. marts 2010
Send/fax til *Lilleskolerne* eller mail til jeanette@lilleskolerne.dk